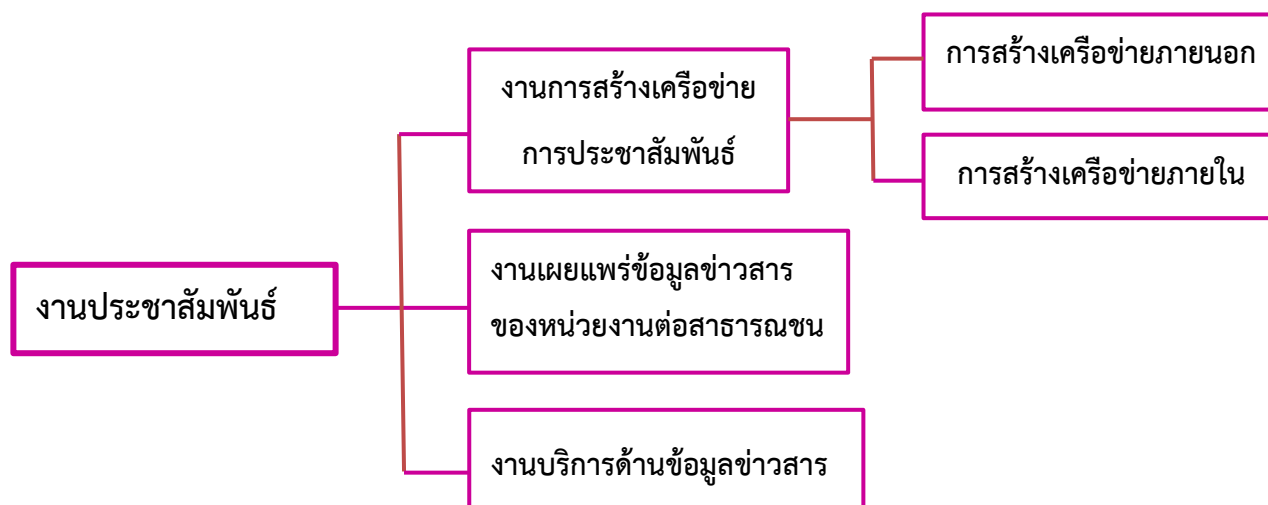


คู่มือปฏิบัติงาน

งานประชาสัมพันธ์ กลุ่มอำนวยการ
สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 2

งานประชาสัมพันธ์



งานประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย 3 งาน

1. งานการสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์
2. งานเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานต่อสาธารณชน
3. งานบริการด้านข้อมูลข่าวสาร

1. งานการสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์

1.1 การสร้างเครือข่ายภายนอกองค์กร

ขั้นตอนและแนวการปฏิบัติ

1. สืบค้นข้อมูลเครือข่ายประชาสัมพันธ์ภายนอกเขตพื้นที่การศึกษา ทั้งสื่อมวลชน สื่อพื้นบ้าน กลุ่มบุคคล วิทยุชุมชน และผู้ผลิตสื่อ
2. จัดทำทะเบียนเครือข่ายประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ให้นักประชาสัมพันธ์และสถานศึกษาใช้ประโยชน์ในการติดต่อสื่อสารและส่งข่าวสารประชาสัมพันธ์
3. กำหนดรูปแบบการติดต่อประสานงานการส่งข้อมูล ข่าวสาร เพื่อการประชาสัมพันธ์
4. กำหนดรูปแบบการติดต่อ การประสานงาน เครือข่ายประชาสัมพันธ์
5. สร้างกิจกรรมเสริมการประชาสัมพันธ์ โดยยึดหลักการมีส่วนร่วมของเครือข่ายประชาสัมพันธ์
6. ตรวจสอบประเมินผลการประสานงานเครือข่ายประชาสัมพันธ์และปรับปรุงรูปแบบการติดต่อประสานงานเป็นระยะ ๆ

1.2 การสร้างเครือข่ายภายในองค์กร

ขั้นตอนและแนวการปฏิบัติ

1. จัดให้มีเครือข่าย การประสานงานประชาสัมพันธ์ภายใน สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 2 ให้เชื่อมโยงกับสถานศึกษา
2. จัดทำทะเบียนบุคลากรผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ภายในสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา และสถานศึกษานำไปใช้ประสานการเก็บรวบรวมข้อมูลและผลงานเพื่อการประชาสัมพันธ์
3. พัฒนาบุคลากรผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ของกลุ่มงานในสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา และสถานศึกษาให้มีความรู้ความสามารถดำเนินการประชาสัมพันธ์ผลงานของสถานศึกษา
4. สร้างกิจกรรมเสริมการประชาสัมพันธ์ โดยยึดหลักการมีส่วนร่วมของเครือข่ายประชาสัมพันธ์
5. จัดตั้งศูนย์ Hotline สำหรับการติดต่อสื่อสารระหว่างเครือข่ายประชาสัมพันธ์และบุคคลทั่วไป
6. ตรวจสอบ ประเมินผล การประสานงานเครือข่ายประชาสัมพันธ์ และปรับปรุงรูปแบบการประสานงานเป็นระยะ ๆ

2. งานเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานต่อสาธารณชน

ขั้นตอนและแนวการปฏิบัติ

1. ประสานงานกับเครือข่ายประชาสัมพันธ์ ในการเก็บรวบรวมข้อมูลและผลงานเพื่อประชาสัมพันธ์วางแผนการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารและผลงานของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 2 และสถานศึกษาในสังกัด ให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย ทั้งนักเรียน ครู บุคลากรทางการศึกษาและประชาชน
2. วิเคราะห์สรุปประเด็นข้อมูลข่าวสาร ผลงานและเหตุการณ์ต่าง ๆ เพื่อดำเนินการประชาสัมพันธ์เชิงรุกและเชิงรับ
3. ผลิตข้อมูล ข่าวสาร บทความ และรายการวิทยุ โทรทัศน์ ตามความเหมาะสม
4. ดำเนินการประชาสัมพันธ์ โดยผ่านสื่อต่าง ๆ และเครือข่ายประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสม
5. การติดตามประเมินผลการประชาสัมพันธ์ เพื่อทราบถึงผลที่ได้รับ นำไปใช้เป็นข้อมูลดำเนินการปรับปรุง พัฒนาและวางแผนประชาสัมพันธ์ต่อไป

3. งานบริการด้านข้อมูลข่าวสาร

ขั้นตอนและแนวการปฏิบัติ

1. จัดระบบข้อมูลข่าวสาร ของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 2 ให้เชื่อมโยง เพื่อให้บริการต่อสาธารณชนกับสถานศึกษาและส่วนกลาง
2. จัดประมวลผลข้อมูล ข่าวสาร ตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ.2540 และ ข่าวสาร ผลงานของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 2 สถานศึกษาและส่วนกลางในรูปแบบของเอกสาร ข่าวสาร สื่อหรือจดหมายอิเล็กทรอนิกส์
3. จัดตั้งศูนย์บริการข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์ ตามข้อ (2)
4. ให้บริการ ข้อมูล ข่าวสาร เพื่อการประชาสัมพันธ์ต่อสาธารณชน
5. ตรวจสอบประเมินผลระบบข้อมูลข่าวสาร และการให้บริการข้อมูลข่าวสาร นำผลการตรวจสอบ และประเมินไปใช้ในการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ